

Des PME de France mobilisées pour la dépollution du golfe du Mexique

L'explosion de la plate-forme de forage Deepwater Horizon, le 20 avril dernier provoque toujours la fuite de plusieurs millions de litres de pétrole chaque jour, par 1500 mètres de fond. Alors que la nappe principale menace progressivement la côte lagunaire de Louisiane au nord-ouest, les dernières estimations font état de plusieurs mois encore nécessaires pour colmater cette fuite. Les premiers bilans recensent plus 20 000 personnes mobilisées, 517 vaisseaux écrémant plus de 100 000 barils de pétrole, plus de 560 km de barrières flottantes déjà posées, et la diffusion de dispersants en profondeur et en surface qui continue. Une mobilisation forte et diverse, à laquelle des PME françaises peuvent apporter leur expertise déjà éprouvée lors de la marée noire de l'Erika dans le sud Finistère, en 1999. En effet, face à l'ampleur de cette catastrophe, Ubifrance a été sollicitée pour accompagner les entreprises françaises dans leurs démarches pour proposer de nouvelles solutions, produits ou services à la société Deepwater Horizon et aux autorités américaines en charge de la dépollution du golfe. Des ateliers ont déjà été organisés afin d'informer les PME françaises du contexte d'intervention possible. « Au départ ce sont les entreprises concernées qui ont constaté qu'elle avaient des difficultés pour accéder aux décideurs en charge de ces marchés », indique Jean-François Goumy, chef de service environnement et énergie d'Ubifrance.

Elles ont pris contact avec Ubifrance et nous ont demandé de servir d'intermédiaire. Nous avons alors rapidement organisé une réunion de travail pour faire le point de la situation, voir quelles étaient les entreprises potentiellement intéressées, quels étaient les contacts à trouver etc. et il est apparu que la meilleure solution était de mettre au point une offre collective française pour proposer l'ensemble des solutions françaises disponibles aux décideurs américains. » Il a donc été décidé de constituer un catalogue en anglais du savoir-faire français dans ce domaine. Celui-ci est en cours de finalisation, il rassemble les solutions proposées par une trentaine d'entreprises, principalement des PME, allant des bateaux spécialement aménagés pour la récupération du pétrole en mer au conseil en matière de dépollution des sols, en passant par les équipements et produits de lutte contre la marée noire (barrages flottants, produits biodégradants, dispersants...). Ce catalogue sera présenté par les représentants d'Ubifrance aux Etats-Unis, avec l'aide des consulats, en premier lieu aux autorités locales de Louisiane et de Floride, mais aussi aux autorités fédérales (les garde côtes) ainsi qu'à BP. « Nous allons dans un second temps planifier une mission sur place en septembre ou octobre à laquelle pourront participer les entreprises, annonce Jean-François Goumy. Nous pensons dans l'immédiat surtout positionner l'offre française en matière de stockage et d'équipements de dépollution, mais également, à plus long terme, celle pour les travaux de restauration. La mission pourra aussi permettre de nouer des partenariats avec des entreprises locales. Les entreprises participantes pourront bénéficier d'aides du Fidex pour leurs déplacements." Parmi les entreprises participantes, on peut citer Lefloch dépollution, Ecocéane, REP, Profil Amor, HPC Envirotec, Sita, Thomsea..., mais la liste n'est pas encore définitivement arrêtée et les entreprises intéressées peuvent encore se manifester auprès d'Ubifrance. Contacts : jean-françois.goumy@ubifrance.fr ou norena.vancetvelde@ubifrance.fr .

<http://www.pro-environnement.com/environnement/information-environnement/des-pme-de-france-mobilisees-pour-la-depollution-du-golfe-du-mexique-rr802.htm>